

NÚCLEOS DE FORMACIÓN	CURSOS	CRÉDITOS
Fundamentación	<i>ESTRATEGIA EMPRESARIAL, E- COMMERCE Y MARKETING EN NEGOCIOS DIGITALES</i>	3
	<i>MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES</i>	2
Profundización	<i>PLAN DE MARKETING DIGITAL</i>	2
	<i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i>	2
	<i>INBOUND MARKETING</i>	2
	<i>SEO- POSICIONAMIENTO ORGÁNICO</i>	2
	<i>GOOGLE ANALYTICS</i>	2
	<i>SERVICIO AL CLIENTE Y LOGÍSTICA EN E-COMMERCE</i>	2
	<i>CURSO ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN</i>	1
Investigativa aplicada	<i>PLAN DE NEGOCIOS ON- LINE Y TALLER DE PRÁCTICA APLICADA</i>	2
	Total Créditos Académicos	20

Título a otorgar: Especialista Tecnológico en Innovación en la Gestión del Talento Humano

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C.

Modalidad: Presencial

Créditos académicos: 20

Duración: 1 Semestre